



～ポスターを活用した広報～

- ◆日 時 令和元年8月9日（金） 13時30分～15時
- ◆場 所 いわぬま市民交流プラザ 交流室
- ◆講 師 太田 貴 氏（せんだい・みやぎNPOセンター）
千葉一浩 氏（キャノンマーケティングジャパン（株））
- ◆主 催 岩沼市市民活動サポートセンター（いわぬま市民交流プラザ内）
- ◆内 容 ①チラシ作りのヒント（第2弾）
②新規に導入された大判印刷機の使い方
- ◆参加人数 16名



講座の流れ

1. せんだい・みやぎNPOセンターの太田氏が、チラシ作りのヒントについて説明。
2. キャノンマーケティングジャパン（株）の千葉氏が、新規に導入された大判印刷機の使い方を実際に大判印刷機を使いながら説明。
3. 質疑応答
4. アンケート記入

チラシ作りのヒント

1. 広報計画ってどんなこと？
 - ①どんな目的で（なんのために）
 - ②誰に（対象者）
 - ③何を（一番伝えたいこと）
 - ④どうやって伝えるのか（分かりやすい形と方法）
2. チェックリスト
3. 広報の方針を決める
4. 広報ツールを決める
5. 広報ツールの特徴
6. 広報予算を確認する
7. 広報スケジュールを立てる
8. 広報先リストをまとめる
9. 伝えたいことを形にする
10. 伝わりやすいチラシを作るコツ
 11. 情報の整理
 12. 優先順位を決める
 13. チラシからポスターへ情報を返還する
 14. 広報のふりかえり



太田氏



千葉氏



大判印刷機の使い方

1. A2、A1サイズのポスターと長尺看板作成（印刷）の説明



アンケート

①. 「市民活動お役立ちシリーズ」を何で知りましたか？

- ・ポスター・チラシ 5人
- ・岩沼市のホームページ 2人
- ・その他（プラザからの連絡 4人、社協からの連絡 1人）



②. 講座に参加しての感想をお聞かせください。

(1) 内容はいかがでしたか？

- ・理解できた 10人
- ・難しかった 1人
- ・どちらともいえない 0

(2) 今後の活動の参考になりましたか？

- ・参考になった 11人
- ・参考にならなかった 0
- ・どちらともいえない 0

③. 講座に参加してのご意見等、何でも結構ですのでお聞かせください。

- ・ポスター・チラシの有効活用法が知れて良かった。
- ・ポスターの作成の方法がよく分かった。
- ・町内会行事等で看板をその都度作成可能になると実感できました。活用します。
- ・どのような内容なのかちゃんと把握していなかったため、資料の準備をしておらず残念な成果となってしまった。
- ・事前にデータの用意を呼びかけて頂くと良かった。
- ・自分達の活動にプラスになるので、早めの通知を希望する。

ありがとう
ございました

