

# いわぬま創生ラボ

## ニュースレター

vol.3  
増刊号

No.1

### 各チームで話し合った内容お伝えします

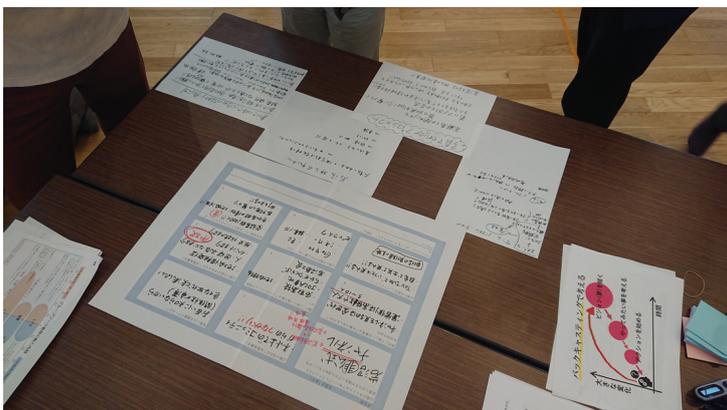
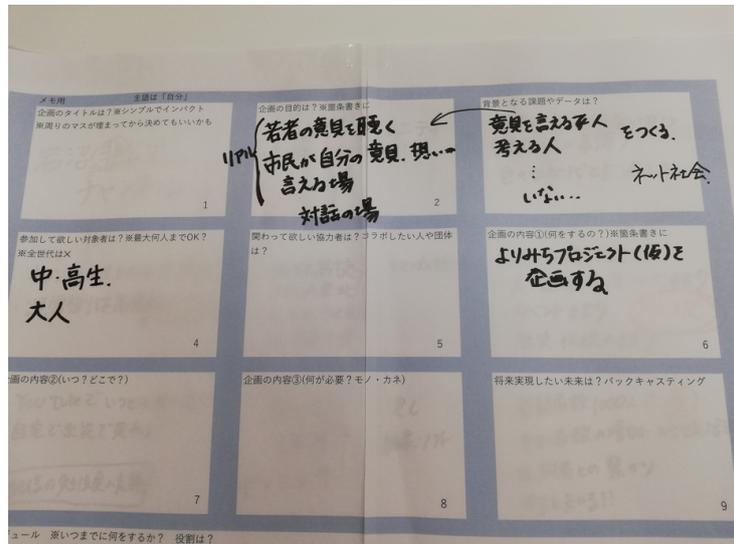
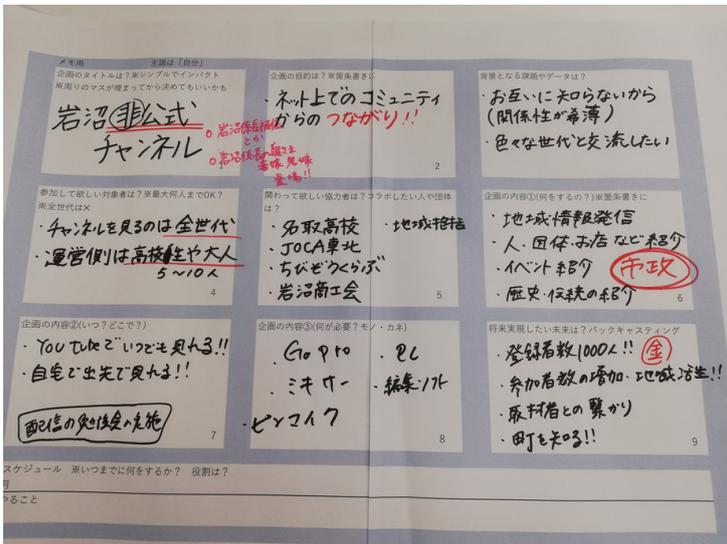
1月16日に開催された第3回いわぬま創生ラボは、新型コロナウイルス感染拡大の影響もあり、参加人数が16名となりました。

第2回創生ラボでは似たような考え方をを持った参加者で6チームに分かれ、ありたい地域の未来=チームの理念を言語化できました。

今回は各チームありたい未来を実現するために何をするか。アイデアを出し、企画に落とし込む作業を行いました。

参加人数が減った為、幾つかのチームが合流して1つのチームとして話し合いを進めたり、参加人数が少ないチームは運営スタッフ、見学に来ていた市民の方にも参加してもらうなど工夫しながら話し合いを進めました。

今回は話し合いをした4チームのうち、2チームの話し合った内容をお届けします。残り2チームの話し合った内容も近日中にお届けします。



## チーム「大人からこどもまで笑顔」 チーム「あい(愛)のあるさいこう(最幸)のつながり」 が合流して企画を考えました。

### チームメンバー のアイデア 思いがコチラ

- ・ スポ少を軸として市内学校区対抗で定期戦開催。親もチームを作り、チームには友達や知り合いも参加。試合終了後は岩沼で手に入る食材を使って打ち上げ。回を重ねるごとに知り合いが増え、共通点を増やしていく。

- ・ 街歩きをしたい。イメージはブラタモリ。歴史、由緒ある場所巡りもいいが、昔はこんな店があった、ここはこんな様子だった等、詳しい人が解説。昔から住んでいる人も、新しく住み始めた人も街を歩きながら知っていく。

- ・ 「昔から住んでいる人」と「新しく住み始めたママ」、「ママ同士」もっと繋がって欲しい。
- ・ 地元料理、畑のプロといった地元の人との繋がりや、ママ同士の繋がりが増えると、岩沼で生きやすくなると思う。
- ・ 転勤で岩沼を離れることになっても、ここで身に付いた事は今後の生活でも生きてくる。

- ・ 挨拶からコミュニケーションを始める！「挨拶の日」を決め挨拶運動。子どもの通学の時間帯に合わせれば見守り運動にもなる。
- ・ 竹駒奴、多くの人に歴史を知ってもらい、皆で踊る。ギネス記録にチャレンジでもっと盛り上がる！

- ・ 岩沼のYouTubeチャンネルをやりたい。
- ・ 市内の様々な団体や活動を紹介したり、イベントの告知、市議会の様子を分かりやすく伝える等情報発信。
- ・ YouTubeを通し、市内の様々な人たちと繋がれる。ネット上のコミュニティを広げる。

## 企画名 いわぬま非公式チャンネル

YouTubeチャンネルにて情報を発信する。

というアイデアを軸に

各々のできることや得意なこと等、アイデアを肉付けしました。

- ・ 地域ライター養成講座、取材方法を学び、取材しYouTubeで情報発信。取材を通し、地域とのつながりが生まれる。
- ・ お店、イベント、歴史、市政の紹介、ジャンルごとに様々な再生リストに分ける。
- ・ YouTubeを通しての繋がりづくり、イベント紹介、イベント参加リアルな繋がりへも発展。
- ・ 若い年代も食いつく。制作側にも出演側にも回ってもらえるといい。
- ・ 高校生に世代を繋ぐ役割を担ってもらえれば。活躍できる場を大人たちが作る。
- ・ いわぬま非公式チャンネル。非公式だから、サングラスかけた裏係長とか出てもらったり。
- ・ 発展性がある。どんどんいろんなものが生まれるかも。

## チーム 口説けるまち

前回のメンバーに加え、新たに参加者が加わり活発な議論が交わされました。

### チームメンバー のアイデア 思いがコチラ

- ・商店街(奥州街道)は車が多く安心して歩けない。裏道は歩車分離。安全で面白い(美味しい飲食店多い。遊歩道等)裏道がメインストリートとなれば。
- ・クリエイティブ集落を作りたい。
- ・色んなジャンルの人が集まって刺激しあっている環境。
- ・かっこいい岩沼に。
- ・朝日山公園の自然を活かしてレジャーや親子で楽しめるカフェがあるといい。

- ・空き家をリノベして皆が集まれる場所を作りたい。
- ・キッチンで日替わりランチの提供、共有キッチンやミニマルシェで野菜を買えたり。
- ・顔なじみの人たちが子どもと一緒に遊んでくれるような子ども達を安心して連れて行ける場所。

- ・自身が携わっている事業を発展させる。コワーキングスペース、賃借住宅等。
- ・緑道(丸沼堀)の雰囲気を変えていく。
- ・館下近辺を面白い人たちが集まってくる場所に。ニーズ、状況に応じ徐々にコンテンツも増やしていきたい。点ではなく線や面で。

- ・情報発信。上手く宣伝できていない。かっこよくてお洒落な岩沼を広く伝えたい。ALL岩沼で作成できれば。
- ・情報発信、ブランディング等、情報発信の中心となる場所が欲しい。

- ・動画コンテンツの活用。カップス(※紙コップを鳴らし音で遊ぶ)、365日の誕生花の作品等、動画としてアップしたい。
- ・NFT(仮想通貨)の活用

## 企画名 クリエイティブクラスター

～おもしろい人たちのつながりを作り新たな事業を生み出す場や機会を作っていく～

- ・夢想論で企画を考えると、アイデアがたくさん出て盛り上がるが、誰がやるの?となり、結局ワークしないワークショップになってしまう。
- ・最初から大きくやるよりも、小さくはじめればいい。
- ・面白い人たちが繋がる場を作る。繋がりができてくると、それがさらに広がっていく。
- ・色々なクリエイティブな活動をしている人たちが定期的に集まり各々の活動を共有。
- ・各々がやれること、取り組んでいることから化学反応が生まれると面白い。
- ・クリエイティブなクラスターを起こしたい。

チーム1回目の集まりは2月18日(金)13:00～ @L・P・Dオフィス

興味がある方は TEL 0223-36-9851(創生ラボ担当:笠田)まで連絡下さい。